

REGULAMIN PROMOCJI

„INTERNET UP”

OKRES ZAWIERANIA UMÓW PROMOCYJNYCH

dla umów zawartych po 2019.12.31, obowiązuje od 2019.12.31



Definicje

§1

1. Organizator Promocji – OPTIMA D.Foszcz i wspólnicy sp.j. z siedzibą w Krośnie, ul. Grodzka 26, 38-400 Krosno.
2. Promocja – kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „INTERNET UP”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Umowa Abonencka – Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla Usługi internetowej: ISN 3 Mbit, ISN 5 Mbit, ISN 7 Mbit, ISN 10 Mbit, ISM 5 Mbit, ISM 10 Mbit, ISM 15 Mbit, ISM 20 Mbit, ISL 10 Mbit, ISL 15 Mbit, ISL 20 Mbit, ISL 25 Mbit, ISL 30 Mbit, ISF 50 Mbit, ISF 100 Mbit.
4. Przystąpienie do Promocji – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji – przez Uczestnika Promocji – Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
5. Okres rozliczeniowy – okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Dostawcy usług z tytułu świadczonych Usług, rozpoczynający się pierwszego dnia miesiąca i kończący się ostatniego dnia miesiąca.

Czas trwania Promocji

§2

Promocja trwa od **31 grudzień 2019** roku do odwołania.

Uczestnicy Promocji

§3

1. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - 1) są aktualnymi Abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług internetowych oferowanych przez Organizatora Promocji lub zamierzają zostać Abonentami Organizatora Promocji;
 - 2) nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu;
 - 3) podpiszą z Organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką, w zakresie wybranej Usługi objętej promocją;
 - 4) jeżeli obecnie mają umowę zawartą z Organizatorem Promocji **w zakresie wybranej usługi objętej promocją** na czas określony, podpiszą umowę w zakresie wybranej usługi objętej promocją lub wybranych usług objętych Promocją, na kwotę zobowiązania nie niższą, niż w obecnej umowie na czas określony.
2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, osoby prawne i jednostki organizacyjne nie będące osobami prawnymi, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia Usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

Zasięg Promocji

§4

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy Usługi objęte niniejszą promocją.

Profity

§5

1. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu, w zakresie wybranej Usługi internetowej:
 - 1) Świadczonej za pomocą sieci bezprzewodowej jednopolarizacyjnej N (dla usług: ISN 3 Mbit, ISN 5 Mbit, ISN 7 Mbit, ISN 10 Mbit):
 - a) Opłata aktywacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł,
 - b) Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 100 zł;
 - 2) Świadczonej za pomocą sieci bezprzewodowej dwupolarizacyjnej MIMO (dla usług: ISM 5 Mbit, ISM 10 Mbit, ISM 15 Mbit, ISM 20 Mbit):
 - a) Opłata aktywacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł,
 - b) Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 100 zł;
 - 3) Świadczonej za pomocą sieci przewodowej UTP (dla usług: ISL 10 Mbit, ISL 15 Mbit, ISL 20 Mbit, ISL 25 Mbit, ISL 30 Mbit):
 - a) Opłata aktywacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł,
 - b) Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 100 zł;
 - 4) Świadczonej za pomocą sieci światłowodowej (dla usług: ISF 50 Mbit, ISF 100 Mbit):
 - a) Opłata aktywacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 600 zł,
 - b) Opłata instalacyjna zostaje **obniżona do 100 zł**, wartość przyznanej ulgi **200 zł**.
2. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu, w zakresie dostępu do urządzeń:
 - 1) Organizator Promocji umożliwia Uczestnikowi Promocji dzierżawę Urządzeń w cenie określonej w Cenniku Promocji.
 - a) Rozpoczęcie dzierżawy w cenie określonej w Cenniku Promocji może nastąpić wyłącznie w okresie zawierania Umów Abonenckich w tej Promocji,
 - b) Cena dzierżawy pozostaje niezmienna przez cały czas korzystania z wydzierżawionego Urządzenia,

- c) Uczestnikowi Promocji przysługuje możliwość wymiany dzierżawionego Urządzenia w ramach dzierżawy lub wykupu dzierżawionego Urządzenia za 1 zł, po upływie 36 miesięcy dzierżawy tego Urządzenia;
- d) Uczestnik Promocji dysponujący Urządzeniem Odbiorczym wypożyczonym w poprzednich promocjach, aby uzyskać możliwość wykupu urządzenia oraz skorzystać z rozszerzonej odpowiedzialności Organizatora Promocji w zakresie odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia Urządzenia w okresie dzierżawy, może zmienić formę udostępnienia Urządzenia z wypożyczenia na dzierżawę, z zastrzeżeniem, że zmiana taka powinna nastąpić z chwilą zawierania Umowy Promocyjnej.

Jeżeli Uczestnik Promocji nie zmieni formy udostępnienia Urządzenia z wypożyczenia na dzierżawę, w przypadku uszkodzenia Urządzenia, wymiana nastąpi na zasadach na jakich urządzenie zostało wypożyczone.

- 2) W okresie dzierżawy Urządzenia przez Uczestnika Promocji, odpowiedzialność za ewentualne uszkodzenia Urządzenia ponosi Organizator Promocji, za wyjątkiem:
 - a) Mechanicznych uszkodzeń Urządzenia,
 - b) W przypadku utraty Urządzenia przez Uczestnika Promocji,
 - c) W przypadku uszkodzeń będących następstwem używania Urządzenia niezgodnie z Umową Abonencką, Regulaminem, instrukcją lub przeznaczeniem Urządzenia.W przypadkach określonych w lit. a) do lit. c) niniejszego punktu, odpowiedzialność za uszkodzenia Urządzenia ponosi Uczestnik Promocji;
- 3) W przypadku uszkodzenia Urządzenia w okresie dzierżawy, Organizator Promocji, po uprzednim zgłoszeniu uszkodzenia przez Uczestnika Promocji, wymieni uszkodzone Urządzenie na następujących zasadach:
 - a) Jeżeli odpowiedzialność za uszkodzenie Urządzenia ponosi Organizator Promocji, zgodnie z zapisami ust. 2 pkt. 2 niniejszego paragrafu, Urządzenie zostaje wymienione bez opłaty za wymianę,
 - b) Jeżeli odpowiedzialność za uszkodzenie Urządzenia ponosi Uczestnik Promocji, zgodnie z zapisami ust. 2 pkt. 2 niniejszego paragrafu, Uczestnik Promocji będzie zobowiązany do zapłaty kwoty równej cenie zakupu wymienianego Urządzenia określonej w Cenniku Promocji. W takim przypadku Organizator Promocji poprzędzi zapłatę tej kwoty wystawieniem Faktury Vat,
 - c) Po dokonaniu wymiany uszkodzonego Urządzenia, Urządzenie pozostaje w dzierżawie na dotychczasowych warunkach, z zastrzeżeniem, że okres dzierżawy tego Urządzenia rozpoczyna się w dniu w którym nastąpiła wymiana.
3. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu:
 - 1) Abonament na Pakiet ISN 3 Mbit zostaje obniżony do 25 zł, wartość przyznanej ulgi 240 zł;
 - 2) Abonament na Pakiet ISN 5 Mbit zostaje obniżony do 30 zł, wartość przyznanej ulgi 360 zł;
 - 3) Abonament na Pakiet ISN 7 Mbit zostaje obniżony do 35 zł, wartość przyznanej ulgi 480 zł;
 - 4) Abonament na Pakiet ISN 10 Mbit zostaje obniżony do 36 zł, wartość przyznanej ulgi 816 zł;
 - 5) Abonament na Pakiet ISM 5 Mbit zostaje obniżony do 30 zł, wartość przyznanej ulgi 360 zł;
 - 6) Abonament na Pakiet ISM 10 Mbit zostaje obniżony do 35 zł, wartość przyznanej ulgi 360 zł;
 - 7) Abonament na Pakiet ISM 15 Mbit zostaje obniżony do 36 zł, wartość przyznanej ulgi 936 zł;
 - 8) Abonament na Pakiet ISM 20 Mbit zostaje obniżony do 40 zł, wartość przyznanej ulgi 1440 zł;
 - 9) Abonament na Pakiet ISL 10 Mbit zostaje obniżony do 30 zł, wartość przyznanej ulgi 480 zł;
 - 10) Abonament na Pakiet ISL 15 Mbit zostaje obniżony do 35 zł, wartość przyznanej ulgi 960 zł;
 - 11) Abonament na Pakiet ISL 20 Mbit zostaje obniżony do 36 zł, wartość przyznanej ulgi 1536 zł;
 - 12) Abonament na Pakiet ISL 25 Mbit zostaje obniżony do 40 zł, wartość przyznanej ulgi 2040 zł;
 - 13) Abonament na Pakiet ISL 30 Mbit zostaje obniżony do 45 zł, wartość przyznanej ulgi 2520 zł;
 - 14) Abonament na Pakiet ISF 50 Mbit zostaje obniżony do 45 zł, wartość przyznanej ulgi 4920 zł;
 - 15) Abonament na Pakiet ISF 100 Mbit zostaje obniżony do 59 zł, wartość przyznanej ulgi 10584 zł.
4. Po upływie okresu trwania zobowiązania promocyjnego, Abonent utrzyma niezmienną cenę Pakietu Promocyjnego i opłatę miesięczną za dzierżawę Urządzenia zgodnie z Cennikiem Organizatora Promocji i warunkami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

Przyznanie Profitów

§6

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w §5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranej Usługi internetowej przez 24 miesiące (dla usług: ISN 3 Mbit, ISN 5 Mbit, ISN 7 Mbit, ISN 10 Mbit, ISM 5 Mbit, ISM 10 Mbit, ISM 15 Mbit, ISM 20 Mbit, ISL 10 Mbit, ISL 15 Mbit, ISL 20 Mbit, ISL 25 Mbit, ISL 30 Mbit, ISF 50 Mbit, ISF 100 Mbit), licząc od dnia Przystąpienia do Promocji (dzień podpisania Umowy na warunkach Promocji).
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w §5 regulaminu Promocji przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do:
 - 1) Uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty nie przekraczającej Ulgi przyznanej mu w związku z przystąpieniem do Promocji tj. w wysokości:
 - a) 240 zł dla Pakietu ISN 3 Mbit (słownie: dwieście czterdzieści złotych) brutto,
 - b) 360 zł dla Pakietu ISN 5 Mbit (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych) brutto,
 - c) 480 zł dla Pakietu ISN 7 Mbit (słownie: czterysta osiemdziesiąt złotych) brutto,
 - d) 816 zł dla Pakietu ISN 10 Mbit (słownie: osiemset szesnaście złotych) brutto,
 - e) 360 zł dla Pakietu ISM 5 Mbit (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych) brutto,
 - f) 360 zł dla Pakietu ISM 10 Mbit (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych) brutto,
 - g) 936 zł dla Pakietu ISM 15 Mbit (słownie: dziewięćset trzydzieści sześć złotych) brutto,
 - h) 1440 zł dla Pakietu ISM 20 Mbit (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści złotych) brutto,
 - i) 480 zł dla Pakietu ISL 10 Mbit (słownie: czterysta osiemdziesiąt złotych) brutto,
 - j) 960 zł dla Pakietu ISL 15 Mbit (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt złotych) brutto,

- k) 1536 zł dla Pakietu ISL 20 Mbit (słownie: jeden tysiąc pięćset trzydzieści sześć złotych) brutto,
 - l) 2040 zł dla Pakietu ISL 25 Mbit (słownie: dwa tysiące czterdzieści złotych) brutto,
 - m) 2520 zł dla Pakietu ISL 30 Mbit (słownie: dwa tysiące pięćset dwadzieścia złotych) brutto,
 - n) 4920 zł dla Pakietu ISF 50 Mbit (słownie: cztery tysiące dziewięćset dwadzieścia złotych) brutto,
 - o) 10584 zł dla Pakietu ISF 100 Mbit (słownie: dziesięć tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery złote) brutto,
- oraz kwoty przyznanej Ulgi na Aktywację i Instalację z której Uczestnik Promocji skorzystał, określonej w §5 ust. 1, pomniejszonej o proporcjonalną wartość Ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania;
- 2) zwrotu dzierżawionego Urządzenia na warunkach i w terminach zwrotu telekomunikacyjnych Urządzeń Końcowych określonych w Umowie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.
3. Zobowiązania, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej.

Warunki szczególne, rozwiązanie dotychczasowej Umowy

§7

- 1. Zawarcie Umowy Abonenckiej w promocji „INTERNET UP” z Organizatorem Promocji, w trakcie obowiązywania innej „starej” Umowy zawartej z Organizatorem Promocji dla Usługi internetowej uruchomionej na tym samym Urządzeniu Odbiorczym, skutkuje rozwiązaniem innej „starej” Umowy za porozumieniem stron, bez zachowania okresu wypowiedzenia, bez prawa przysługującego Operatorowi do zwrotu przyznanej Ulgi, z dniem rozpoczęcia Świadczenia Usług na podstawie Umowy Abonenckiej zawartej w promocji „INTERNET UP”, na co Abonent i Organizator Promocji wyrażają zgodę.
- 2. Zapisu ust. 1 nie stosuje się w przypadku skorzystania przez Abonenta będącego Konsumentem z prawa:
 - 1) odstąpienia od Umowy Abonenckiej w promocji „INTERNET UP” zawartej poza Biurem Obsługi Klienta;
 - 2) odstąpienia od Umowy Abonenckiej w promocji „INTERNET UP” przed dniem rozpoczęcia świadczenia Usług.

Reklamacje i skargi

§8

- 1. Reklamacje i skargi można składać zgodnie z zapisami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji.

Postanowienia końcowe

§9

- 1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji.
- 2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- 3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
- 4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
- 5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji oraz na stronie internetowej Organizatora Promocji www.optimanet.pl.
- 6. Promocji „INTERNET UP”, nie można łączyć z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, chyba że regulamin takiej promocji jednoznacznie wskazuje możliwość takiego łączenia.
- 7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.
- 8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **31 grudzień 2019** roku.